

お客さま本位の業務運営方針

1,お客様のニーズにあった商品の提供

お客様のニーズや目的をしっかりと伺いしお客様をよく知り
ふさわしい商品の選定に努めます。ライフスタイルの変化があった場合も
最新の情報を管理しご提案を行います。

2,重要な情報のわかりやすい提供

商品の特征やリスク、などお客様のご判断に役立つ情報をわかりやすい形での
ご提供に努めます。

3,利益相反の適切な管理

「お客様本位」の考えに立ちお客様の利益が不当に害されることがないように
誠実・公正な業務の運営に努めます。

4,従業員に対する適切な動機付けの枠組み等

取組みを継続しお客様との長期的な関係づくりを重視した営業活動を
促すとともにお客様に信頼されるプロとして誠実・公正に業務を
行うことができる人材の育成に努めます。